

# Sommaire

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Préface</b> .....   | <b>1</b>  |
| <b>Remerciements</b> .....   | <b>3</b>  |
| <b>Introduction. Qu'est-ce que le Personal Branding ?</b> .....            | <b>5</b>  |
| Une méthode unique et innovante .....                                      | 5         |
| Quels sont les enjeux du Personal Branding ? .....                         | 8         |
| Pour qui ? .....   | 9         |
| Le choc des cultures : de l'utilitarisme à l'humanisme                     | 10        |
| La démarche .....  | 13        |
| <br>   |           |
| <b>Partie 1. Mieux vous connaître – Connaissance de soi</b>                |           |
| <b>Chapitre 1. Définir votre mission</b> .....                             | <b>19</b> |
| Votre mission ? .....  | 19        |
| Votre objectif et votre plan d'action .....                                | 21        |
| Validation de votre mission et objectif .....                              | 21        |
| <b>Chapitre 2. Définir vos valeurs et vos passions</b> .....               | <b>23</b> |
| Comprendre votre culture pour mieux comprendre<br>celle des autres ! ..... | 25        |
| Quelles sont vos valeurs ? .....   | 28        |
| Des valeurs aux passions ! .....   | 32        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Chapitre 3. Définir votre identité professionnelle</b> . . . . .                                | <b>33</b> |
| Comment définir votre identité professionnelle ? . . . . .   | 33        |
| Interview de Jean-Pierre Bonnaud, <i>Personal Branding</i><br><i>strategist</i> et coach . . . . . | 36        |
| Développer ses forces ou réduire ses faiblesses ? . . . . .  | 40        |
| <b>Chapitre 4. Quel est mon public ?</b>   |           |
| <b>Qui sont mes concurrents ?</b> . . . . .  | <b>43</b> |
| Votre public . . . . .   | 43        |
| Vos concurrents . . . . .  | 44        |
| L'indispensable veille concurrentielle . . . . .   | 45        |
| Quel est votre facteur différenciateur ? . . . . .   | 46        |
| <b>Chapitre 5. Votre marque personnelle en une phrase</b> . . . . .                                | <b>47</b> |
| <b>Conclusion</b> . . . . .  | <b>49</b> |

## Partie 2. Mieux vous faire connaître – Être visible

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Chapitre 6. Personal marketing first !</b> . . . . .                 | <b>55</b> |
| Quels sont les supports de votre marque ? . . . . .                     | 55        |
| Quelle est votre ligne éditoriale ? . . . . .                           | 56        |
| Les apparences comptent ! . . . . .                                     | 57        |
| Comment se présenter en marquant les esprits ? . . . . .                | 58        |
| Votre biographie professionnelle :<br>un résumé de votre CV ! . . . . . | 61        |
| <b>Chapitre 7. Jamais sans mon réseau professionnel !</b> . . . . .     | <b>63</b> |
| Pourquoi construire votre réseau ? . . . . .                            | 64        |
| Tous les membres de votre réseau sont-ils égaux ? . . . . .             | 66        |
| Comment construire votre réseau ? . . . . .                             | 67        |
| Que faire si on donne plus que l'on ne reçoit ? . . . . .               | 71        |
| Mettre en relation les membres de votre réseau . . . . .                | 72        |
| Créer un effet de levier . . . . .                                      | 73        |
| Je n'ai pas le temps ! . . . . .  | 74        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Chapitre 8. L'impact de notre vie numérique sur notre identité et notre réputation</b> ..... | <b>75</b>  |
| Qu'est-ce qu'une vie numérique ? .....  | 76         |
| Vie numérique <i>versus</i> identité numérique <i>versus</i> réputation numérique .....         | 77         |
| Qu'est-ce que l'identité numérique ? .....  | 78         |
| Qu'est que la réputation numérique ? .....  | 80         |
| Quels sont les enjeux ? .....   | 81         |
| <b>Chapitre 9. Sur Internet, êtes-vous présent ou visible ? ...</b>                             | <b>83</b>  |
| Quelle est votre visibilité numérique ? .....   | 84         |
| Comment créer un profil en ligne ? .....  | 85         |
| Comment créer un CV en ligne ?<br>un CV vidéo ? ou un CV PowerPoint ? .....                     | 90         |
| <b>Chapitre 10. Comment optimiser votre visibilité sur Internet ?</b> .....                     | <b>95</b>  |
| Référencer votre profil à travers les liens commerciaux   | 95         |
| L'efficacité des liens commerciaux .....  | 100        |
| Optimiser le référencement de votre profil à travers l'achat d'un nom de domaine ? .....        | 103        |
| <b>Chapitre 11. Bloguer ou ne pas bloguer, telle est la question !</b> .....                    | <b>107</b> |
| Quels sont les bénéfices d'un blog ? .....  | 107        |
| Êtes-vous prêt à créer votre blog ? .....   | 109        |
| Comment créer et gérer votre blog ? .....   | 111        |
| En route pour le micro-blogging ! .....   | 114        |
| Quantité et qualité sont dans un bateau, qui tombera à l'eau le premier ? .....                 | 116        |
| L'alternative au blog : le journalisme citoyen .....  | 118        |
| Les sites d'information participatifs : à la frontière du journalisme citoyen .....             | 120        |
| Transformer votre blog en livre .....   | 121        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Chapitre 12. Identité personnelle <i>versus</i> identité professionnelle</b> ..... | <b>123</b> |
| Pourquoi faut-il protéger votre identité personnelle ?                                | 123        |
| L'indispensable promotion de votre identité professionnelle                           | 126        |
| Êtes-vous une personne à risque en termes de vol d'identité ?                         | 129        |

### **Partie 3. Mieux vous faire reconnaître Gérer votre réputation professionnelle**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Qu'est-ce que la réputation ? | 132 |
|-------------------------------|-----|

|   |            |
|---|------------|
| <b>Chapitre 13. Comment construire votre réputation professionnelle ?</b> ..... | <b>135</b> |
| Qui sont vos références ?   | 136        |
| Comment travaillent les recruteurs ?  | 137        |
| Comment vous préparer ?   | 140        |
| Savoir gérer ses références   | 141        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Chapitre 14. Comment construire votre réseau de références ?</b> ..... | <b>143</b> |
| Qu'est-ce qu'un réseau de références ?                                    | 145        |
| Comment retrouver vos références ?  | 146        |
| Savoir définir un contexte de confiance                                   | 148        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Chapitre 15. Gérer votre réseau de références</b> .....                       | <b>151</b> |
| Les réseaux sociaux professionnels en tant qu'outil de gestion de vos références | 153        |
| Les services de gestion des références professionnelles et sociales              | 158        |
| Choisir le service le plus adapté à vos besoins ?                                | 167        |
| Pourquoi faut-il créer un « profil de références professionnelles » ?            | 171        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Chapitre 16. Comment rédiger une recommandation ?</b> ... | <b>175</b> |
| Quels sont les différents types de recommandations ?         | 175        |
| Quels sont les différents formats de rédaction ?             | 176        |

|  |     |
|--|-----|
| Vos recommandations : de l'or ou du plomb ? . . . . .                                | 178 |
| À qui demander des recommandations ? . . . . .                                       | 179 |
| Peut-on se fier à des recommandations rédigées sur<br>un profil en ligne ? . . . . . | 181 |

### **Chapitre 17. Comment surveiller votre réputation sur Internet ? . . . . . 183**

|   |     |
|---|-----|
| L'anonymat est devenu un mythe . . . . .        | 184 |
| Comment surveiller votre réputation ? . . . . . | 185 |
| Les services d'alertes gratuits . . . . .       | 189 |
| Surveillez la blogosphère ! . . . . .           | 190 |
| Les services d'alertes payants . . . . .        | 192 |
| Que choisir ? . . . . .                         | 194 |

### **Chapitre 18. Défendre sa réputation numérique . . . . . 197**

|  |     |
|--|-----|
| Mythes et réalités . . . . .   | 197 |
| Le droit à l'oubli est devenu un mythe . . . . .                                     | 199 |
| Êtes-vous une personne à risque ? . . . . .  | 200 |
| Quand faut-il se défendre ? sur quoi ? . . . . .                                     | 202 |
| Comment défendre sa réputation ? . . . . .   | 205 |
| Les techniques de nettoyage . . . . .  | 209 |
| L'arme absolue : changer d'identité ! . . . . .                                      | 214 |
| Comment réagir quand vos « amis » portent atteinte<br>à votre réputation ? . . . . . | 215 |
| En conclusion . . . . .  | 217 |

## **Partie 4. Pour aller plus loin !**

### **Chapitre 19. Réussir votre démarche de Personal Branding . . . . . 221**

|   |     |
|---|-----|
| Comment trouver du temps ? . . . . .  | 221 |
| Demander l'aide de votre entourage pour créer<br>une émulation collective . . . . . | 222 |
| Coaching et formations au Personal Branding . . . . .                               | 224 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Chapitre 20. Savoir faire la différence entre réputation sociale, commerciale et professionnelle</b> ..... | <b>225</b> |
| L'impact du niveau de connaissance mutuelle sur l'évaluation de la réputation .....                           | 228        |
| Les principes de fonctionnement des concurrents d'eBay .....  | 229        |
| Les conditions du succès d'une approche par la notation .....   | 232        |
| <b>Conclusion</b> .....   | <b>235</b> |
| Le Personal Branding, une innovation ? .....  | 235        |
| Des effets pervers ? .....  | 236        |
| Faire face aux défis des organisations du futur .....   | 237        |
| Les huit lois du Personal Branding .....  | 238        |
| La loi de l'évolution et de l'évaluation .....  | 241        |
| Résistez aux préjugés... surtout si ce sont les vôtres !  | 242        |
| Le Personal Branding : un choix ou une obligation ?   | 244        |
| <b>Témoignages</b> .....  | <b>247</b> |
| <b>Bibliographie</b> .....  | <b>253</b> |