

Avant-propos

Au profit de qui les grandes entreprises d'aujourd'hui devraient-elles être dirigées ? Dans quelle mesure doivent-elles poursuivre des objectifs publics et sociaux au lieu d'objectifs économiques et privés ? Qui devrait contrôler les grandes entreprises et de quelle façon ? Les très grandes entreprises doivent-elles être contraintes de jouer ce rôle d'Instrument et poursuivre les objectifs d'un groupe agissant de l'extérieur¹ ? Faut-il les encourager à accentuer leur tendance à devenir un Système Clos dans lequel elles jouissent de la possibilité de poursuivre leurs objectifs de croissance, de contrôle, d'efficacité et de survie ? Ou bien encore faut-il leur permettre de devenir une Arène Politique et les laisser se livrer à une série de conflits d'intérêts particuliers ?

Deux raisons nous poussent à débattre de ce sujet. D'abord, il s'agit d'un point important dans l'étude du pouvoir dans les organisations, et ce point exige bien des recherches, de manière directe ou indirecte. Étant donné que les points de la discussion peuvent être définis aisément à partir des concepts et des configurations du pouvoir, un rappel de ceux-ci permet de résumer et d'illustrer la théorie présentée dans notre ouvrage *Le Pouvoir dans les organisations*.

Ensuite, la question du contrôle des entreprises est un fait qui interpelle les pays développés, et la discussion est loin d'être achevée. Qui plus est, elle a tendance à s'intensifier. Les arguments des différentes parties semblent se noyer de plus en plus dans les passions des idéologies politiques. Si notre théorie peut servir à comparer de manière systématique les positions prises et clarifier les problèmes, voire suggérer des solutions possibles, alors nos efforts auront porté leurs fruits.

Dans un premier chapitre, nous examinons brièvement quelques-unes des raisons qui justifient ce débat ; nous présentons ensuite un schéma conceptuel en forme de fer à cheval qui décrit huit prises de position pour répondre à cette question : « Qui devrait contrôler les très grandes entreprises ? ² » Chacun des chapitres qui suit détaille une de ces prises de position. Le dernier chapitre constitue une synthèse de ma vision personnelle et des conclusions possibles au débat.